



Принцип Лидерства

Умение слушать

Послушает мудрый, и умножит познания. Притчи 1:5

Автор: Джон Шрок, бизнесмен

По ходу чтения, подчёркивайте важные концепции данного принципа

Умение слушать... Что означает слово "слушать"? Оно означает следующее: прилагать усилие для того, чтобы услышать что-то или получить совет. Притча гласит: "Послушает мудрый..." Это значит, что если мы мудрые, то мы всегда внимательно слушаем.

Мудрые слушают, потому что знают, что станут от этого еще мудрее. Мудрость не передаётся по наследству. Её зарабатывают те, кто слушают и учатся, наблюдают и понимают. Хорошие слушатели, как правило, имеют следующие черты характера:

1. Они дисциплинированно слушают и дисциплинированно говорят.
2. Они ищат истину. Они хотят знать, что есть правда, а не кто прав.
3. Они любят тихое время, когда радио выключено, телевизор выключен, никто не читает вслух, никто не нарушает их покой. Они любят проводить время в раздумиях, анализируя, что у них внутри. Они мыслители.
4. У них всегда много вопросов. Они не хотят неправильно понять человека или быть неправильно понятыми.

Иисус всегда осознавал, что Его могут неправильно понять. Поэтому Он говорил: "Имеющий уши да слышит". Он как бы говорил: "Не просто слушайте мои слова, но старайтесь понять саму идею, смысл того, о чем Я вам говорю". Все хорошие учителя пытаются передать своим ученикам некоторые понятия, но они не всегда используют верные слова. Поэтому мы слышим слова, но не улавливаем идею. По этой причине хорошие слушатели пытаются прояснить суть сказанного, задавая вопросы. Если мы не умеем

дисциплинированно слушать, то мы не поймём самой сути сказанного. Иногда мы думаем, что люди вокруг нас слышат именно то, о чем мы говорим, но позднее мы обнаруживаем, что они подумали, что мы имели в виду нечто другое.

Просто слушать недостаточно, мы должны услышать. Мы не услышим до тех пор, пока полностью не поймём того, что пытается передать нам собеседник. Телевидение доставляет коммуникацию только частично, поскольку оно направлено в одну сторону. Телефон является лучшим средством коммуникации, так как мы слушаем и отвечаем. Факс является совершенным прибором для процесса коммуникации: получатель получает точно то, что передал отправитель. Но мы не похожи на факсы. Мы измеряем и оцениваем слова других людей нашим собственным восприятием и нашими эмоциями (нашим внутренним состоянием). Мы слышим слова, затем формируем свое восприятие на основе того, что мы, как полагаем, услышали, и объясняем это нашими чувствами, основываясь на своём опыте. Все, что мы слышим, проходит через процесс прошлых обид и разочарований, и мы создаем наши суждения, основываясь на этом. Кто-то может взять какие-то слова, сказанные нами, и заявить, что мы говорили о них, в то время как у нас даже не было этого на уме.

Если мы хотим добиться успеха в создании деловых и личных взаимоотношений, нам нужно проявлять инициативу и слушать до тех пор, пока мы не узнаем, что думают люди и какие у них нужды. Определение нужд человека - это первый шаг в процессе оказания ему помощи. Мы сможем узнать нужды людей, если научимся слушать. Мудрые люди становятся мудрыми через слушание, и они всегда будут слушать других, так как видят в этом большую ценность.

Для того, чтобы проверить, хорошо ли мы понимаем кого-то, очень

хорошо спросить этого человека: "Ты это хочешь сказать?" или "Ты это имеешь в виду?" Не будьте настолько гордыми, чтобы не просить объяснений. Это принесет вам большую пользу и избавит вас от многих страданий и от путаницы.

Данный принцип является частью годовой программы развития характера:

Основы для Достижения.

Дискуссия:

Каких людей вам трудно слушать?

Какое воздействие оказывает на вас, когда кто-то очень внимательно слушает вас?

Часто ли вас неправильно понимают?

Оценка характера:

Насколько хорошо вы в настоящее время практикуете этот принцип в вашей жизни?

(высшая оценка 10, низшая оценка 1)

Видите ли вы ценность достижения лучшего результата?

Пища для размышления:

Добрый человек всегда умножает познания и совершенствуется в понимании, ибо он знает, что его жизнь и всё его будущее зависит от этого.

Международный офис Бизнес Сети La Red
P.O. Box 315, Berlin, OH 44610.
Email: lared@tusco.net www.lared.org
Бизнес Сеть La Red © 2002