

Les Principes de la Productivité

La Responsabilité



“...Un messager fidèle à sa mission apporte du réconfort à son maître.” Proverbes 25 :14

Par John E. Schrock

Souligner les points clés présents dans ce principe.

Un employé fidèle est une personne responsable. Être responsable c'est être fiable. Pas étonnant que Salomon proclame "Dans la chaleur d'un jour de récolte l'eau fraîche est un réconfort". Une personne responsable est quelqu'un à qui on peut faire confiance. Cette sorte de gens est difficile à trouver, mais lorsqu'on les trouve on remarquera qu'ils ont une motivation tout autre que les autres gens. Il y a deux facteurs de motivations basés sur leur caractère qui les rend responsables.

La première motivation est leur conscience innée de la responsabilité. Ce sont des individus de grandes qualités, qui sont motivés simplement par la responsabilité. Ils désirent qu'on leur fasse confiance, ils n'ont pas peur de faire leurs preuves et seront comme des piliers solides. La plus part du temps ces personnes ne cherchent pas à tirer d'avantages et peuvent même mettre leur réputation sur la ligne. Ce sont des gens moraux qui se battent pour leurs principes même dans l'absence ou la perte de gains personnels. Leur motivation est pure. Par exemple, l'avortement est une question qui peut être n'a pas d'incidence sur nous ou notre famille, mais nous pouvons prendre position contre elle et être prêt à risquer amitiés ou réputation sans aucun avantage personnel. C'est une question de moralité et de caractère. Ces gens ont des principes. Ils se sont fixés une ligne de conduite intransigeante qu'ils suivent dans leur vie. Nous les appelons, "hommes et femmes de bravoure", ce qui signifie gens de valeur. Ils peuvent être placés n'importe où dans nos entreprises ou nos scènes politiques. Ils sont responsables, on peut leur faire confiance et ils

sont prêts à risquer leur réputation. Ils sont fiers d'être forts et ils ne se soucient pas d'être différents. Ils possèdent la droiture d'un prophète avec les yeux fixés sur ce qu'ils sont et sur leur mission. Ils vivent à servir les autres, à construire leurs noms et leurs héritages.

La seconde motivation est le "sentiment de la réussite." C'est aussi une grande source de motivation, et encore une fois on n'en tire pas forcément d'avantages particuliers. Prenez par exemple, un multi millionnaire qui a tout ce qu'il aura jamais besoin. Il pourrait aller à la pêche ou partir en voyage le restant de sa vie, cependant il continue à faire des affaires et à travailler tous les jours. Il aime même s'aventurer dans de nouvelles choses et continue. Certains diront qu'il est avare d'argent, peut être, mais il est possible qu'il aime tout simplement être responsable et aime être un réalisateur. Il aime entreprendre ce que les autres disent ne peut pas être fait, pour le simple plaisir de l'accomplir. Être responsable est plus qu'un engagement, c'est une vraie croyance fondée sur des valeurs personnelles. C'est un désir ou une force intérieure qui rend ces gens responsables rien qu'à eux-mêmes. Ils entreprennent des choses rien que pour

le plaisir de les voir accomplies, c'est leur récompense. Et cela fait d'eux de vrais serveurs. Jésus était l'exemple parfait d'un vrai serviteur. Il n'avait rien à gagner. Il a donné sa réputation pour édifier son nom. Il a été humilié et rejeté afin de gagner notre confiance. Il était réellement et purement motivé du plus profond de lui-même. Il a vu ce que nous étions, et a pris la responsabilité de nous assurer la chance de devenir ce que nous pourrions être. Ce qui lui a coûté, mais il a maintenant gagné le plus grand nom dans l'histoire de l'humanité, et aussi dans le monde à venir. Le Père l'a envoyé en mission parce qu'il savait qu'il serait responsable et qu'il pouvait lui faire confiance. Il était et est toujours aussi rafraîchissant que l'eau fraîche dans un jour d'été chaud. Nous aussi, seront choisis et envoyés en mission quand nous serons responsables.

Ce principe fait partie du programme de développement de caractère d'un an:

Fondation pour le succès.

Pensée à méditer:

Les gens qui font la différence ne sont pas ceux avec des titres, mais ceux qui sont responsables.

Évaluez-vous: De 1 à 10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pourquoi vous donnez vous ce nombre?										
Quels bénéfices tirerez vous à améliorer ce nombre?										
Quelles actions spécifiques pouvez-vous prendre pour tester les bénéfices de ce principe?										
Cochez la liste pour la lecture journalière de ce principe.	L	M	M	J	V	S	D			

Finie

Non finie