

Principio de Productividad

Hechos



"Toda empresa prospera manteniéndose al día en todo."
Proverbios 24:3 y 4

Escrito por John Schrock—Hombre de negocios.

Subraye los conceptos importantes encontrados en este principio.

¡Tengo los hechos! Qué frase tan poderosa. Los hechos no deberían ignorarse, pues significan el estado de las cosas tal y como son, ó la realidad. Todos necesitamos confiar en reportes honestos. No podemos planear efectivamente ó funcionar apropiadamente sin saber por lo menos algunas hechos. Nadie, excepto nuestro Padre del Cielo, conoce toda la información. Nadie ha empezado jamás una familia, un negocio ó una organización, sabiéndose todos los hechos. Sin embargo, es muy importante que tengamos la mayor cantidad de datos posibles antes de comenzar a planear. Muchas presunciones en nuestros planes nos harán fallar. Después de haber acumulado suficientes hechos, tenemos el derecho de llegar a ciertas conclusiones. Debemos sin embargo saber que vendrán más hechos y tendremos que estar listos a hacer los ajustes necesarios a nuestro plan.

Algunas veces confundimos la palabra verdad con hechos. Aunque los hechos están basados en ciertas verdades, podemos tener los hechos, pero no necesariamente tendremos toda la verdad. Así que cuando alguien nos presente hechos, necesitamos ser cuidadosos, pues estos hechos pueden no darnos la verdad completa ó la película completa. Algunas veces los vendedores nos harán concentrar en ciertos hechos sobre el producto para vender y más tarde nos sentimos insatisfechos por el valor pagado por el producto. Ciertos datos pueden ser usados para engañarnos. Luego la verdad es la acumulación de todos los hechos, en lugar de ciertos datos. Sin embargo, los datos nunca pueden ser ignorados, pues nos

llevan a la verdad.

El Proverbio mencionado arriba, dice que manteniéndose al día en todo progresamos nuestros negocios. Los hechos nos ayudarán a hacer "maravillosas ganancias." Por lo tanto, las hojas de estadísticas semanales son muy importantes en nuestro negocio. Estos datos deben ser resúmenes de cosas que han pasado, como las ventas de la semana, el costo de la mano de obra y la eficiencia en la producción. Cada negocio ó casa debería saber cada semana si se está desempeñando bien ó mal y qué progreso está obteniendo. Las malas noticias pueden volverse buenas pues nos dan la oportunidad de cambiar para mejorar. Estos datos, buenos ó malos, deben ser visibles a nosotros, todos los días, para confrontarnos, forzarnos al cambio y hacernos saber nuestra situación para poder hacer ajustes. Si no contamos con los datos, podemos estar fallando y no saber hasta que sea muy tarde para recuperarse.

En este instante el mundo y la economía están cambiando. El ignorar esos datos y rehusarse a ajustar, trae el desastre. La Unión Soviética, ignoró los hechos y su nación se desmoronó. Otras naciones también están ignorando los hechos. Deudas nacionales y externas muy grandes, economías mal manejadas y deterioro moral, son hechos que no se pueden ignorar sin un costo. Algunas de estas naciones deben haber enfrentado estos hechos hace treinta años. El fracaso no pasa de un momento a otro; viene de ignorar los hechos por un tiempo.

Hay tres cosas que llevan al desastre:

1. Ignorar los hechos.
2. No poner atención a los hechos.
3. Un corazón terco que se rehusa a

cambiar.

Asegúrese que usted enfrenta los hechos. Ellos están para ayudarlo, no para perjudicarlo. No sea como el hombre que dijo: "Yo ya me he decidido, así que no me confunda con los hechos."

Este principio es parte del programa de desarrollo de carácter en un año:

Fundamentos para el logro.

Preguntas para discutir:

¿Cómo controla semanalmente sus gastos y metas?

¿Por qué querríamos ignorar ó evitar los hechos?

¿Se ha engañado usted por tener algunos datos pero no la verdad completa?

Medición personal con respecto al Principio:

¿Que tan bien aplica usted este principio en su vida?

(10 siendo lo más alto, 1 siendo lo más bajo)

¿Ve la importancia de subir la calificación?

Pensamiento para Reflexionar:

Los hechos no dejan de existir al ser ignorados.

Para más de estos Principios y Recursos adicionales visite
www.lared.org